APROVECHA LA GRAN OPORTUNIDAD DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL CON ESIC

PROGRAMA

GENERACIÓN DIGITAL

PARA DIRECTIVOS DE PYMES Y AUTÓNOMOS

esic Business & Marketing School

GENERACIÓN España | digital 2026

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Gobierno de España · Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

EOI Escuela de organización industrial

ESIC ha sido seleccionada como entidad formativa para participar de manera muy relevante en la iniciativa: **PROGRAMA GENERACIÓN DIGITAL PARA DIRECTIVOS DE PYMES Y AUTÓNOMOS.**

100% Subvencionado

Este programa forma parte del Plan Nacional de Capacidades Digitales, enmarcado dentro del Plan de Recuperación y Resiliencia del Gobierno de España y está **subvencionado al 100% por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation EU**.

La **Iniciativa GENERACIÓN DIGITAL**, liderada por la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (SEDIA) del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital tiene como objetivo la formación en gestión digital para pymes. La Escuela de Organización Industrial (EOI) coordina este programa formativo, cuyo objetivo es formar y mentorizar a los equipos directivos de las pymes españolas para que adquieran los conocimientos y las habilidades necesarias para impulsar la transformación digital de su empresa.

Transformación digital

La transformación digital ocupa un papel protagonista en la gestión empresarial, y en ESIC se ha ido incorporando en toda nuestra oferta formativa de todas las áreas de gestión: dirección empresarial, marketing, recursos humanos, economía digital... y ahora también en la vertiente tecnológica. Todo ello, asentado en 3 pilares:

1.- **ADN Digital**. Contenidos digitales constantemente actualizados en toda nuestra oferta formativa.

2.- **Digital Business**. La mayor oferta de programas específicos de Management, Marketing y Economía Digital.

3.- **Technology.** Programas específicos y pioneros enfocados a las nuevas tecnologías digitales.

ESIC Business & Marketing School, con más de 60 años de experiencia, **es referencia nacional e internacional en formación en el ámbito del Management, Marketing y Competencias Digitales**, fomentando la capacidad para la Innovación y el Emprendimiento. Y ahora pone toda su experiencia, recursos técnicos y humanos a disposición de los perfiles directivos, mandos intermedios, responsables de la transformación digital o autónomos que se matriculen en el **"Programa Generación Digital para Directivos de PYMES y Autónomos"**.

¿A QUIÉN BENEFICIA?

El Programa beneficia a personas que realicen funciones directivas, mandos intermedios, responsables de la transformación digital o autónomos cuyas empresas estén situadas en algunas de las siguientes CC.AA.: Andalucía, Ceuta y Melilla, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana. Se pueden matricular hasta 2 personas por empresa de hasta 249 empleados.

Laboralmente

• Adquirir los conocimientos y las habilidades necesarias para impulsar la transformación digital de tu PYME.

• Reflexionar sobre hacia dónde dirigir tu empresa, aprender a analizar tu modelo de negocio y reconocer las palancas de cambio a activar para llevarla al siguiente nivel.

• Definirás estrategias para comunicar mejor en el mundo digital.

• Conocerás herramientas para “mirar hacia afuera” que te permitirán empatizar con tus clientes actuales y comprender el escenario en el que nos movemos.

Profesionalmente

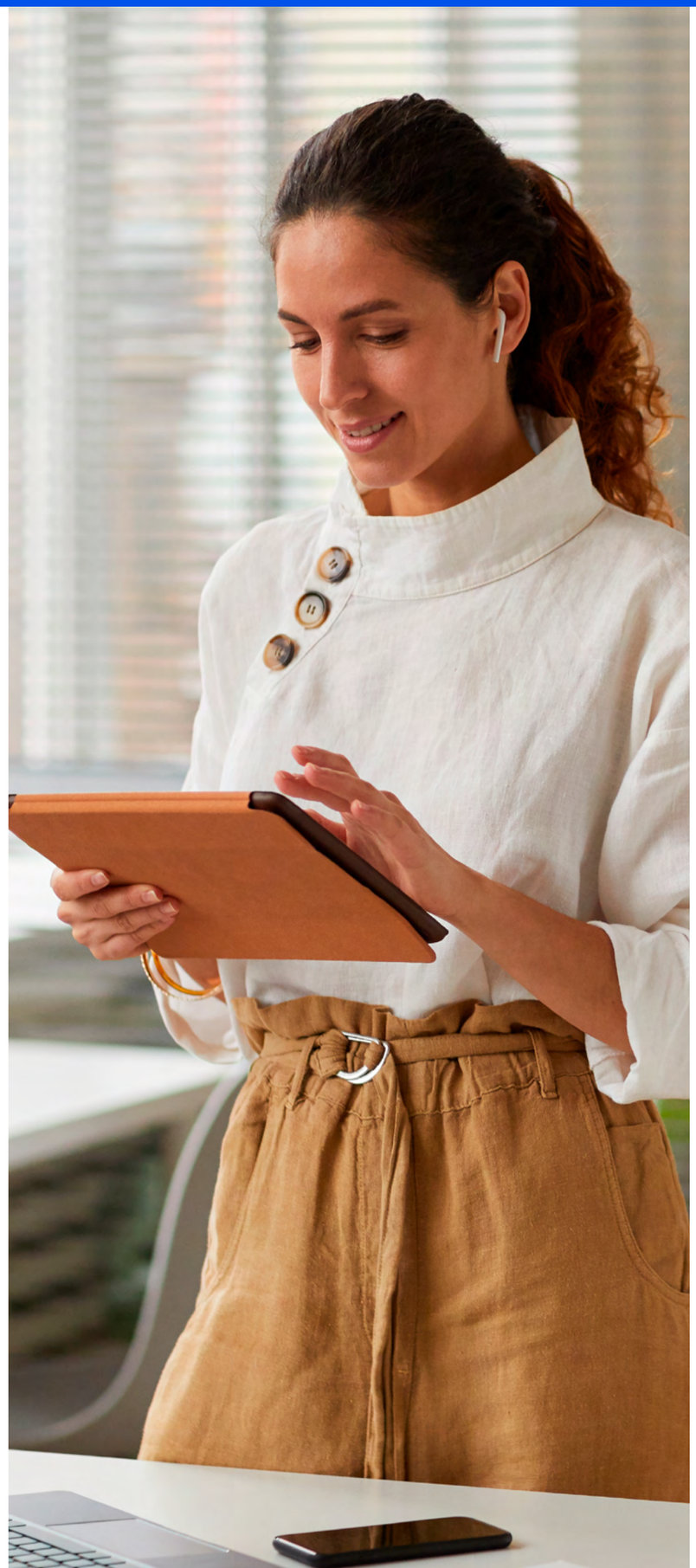
• Ampliar tu red contactos con perfiles comprometidos para impulsar la transformación digital de la PYME.

• Mejorar tu currículo vitae profesional.

• Incrementar significativamente tu empleabilidad y desarrollo profesional.

• Obtener una acreditación de Programa emitida por ESIC, con gran reconocimiento y notoriedad en el mercado.

• Disponer de las ventajas y beneficios de ser antiguo alumno de ESIC.



Beneficios

• Mejorar su productividad y sus posibilidades de crecimiento e internacionalización.

• Obtener innovación y eficiencia mediante la digitalización, con el objetivo de ser más competitivos y aportar valor a los clientes.

• Detectar nuevas oportunidades de negocio gracias a la Digitalización de sus procesos de aporte de valor al mercado.

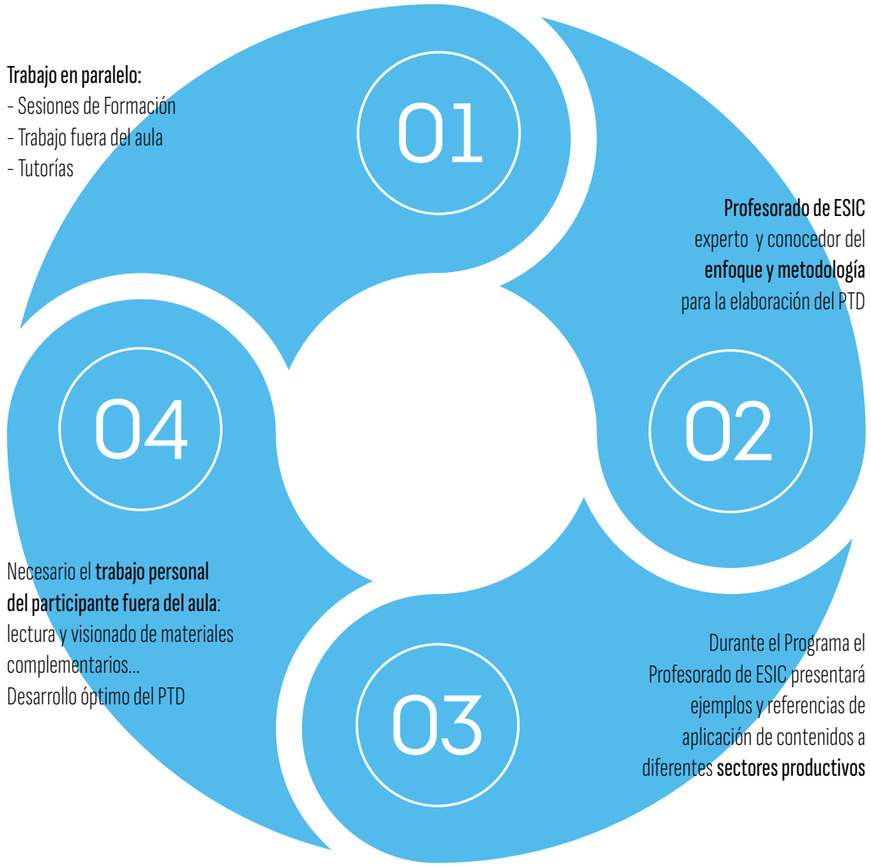
• Adaptación a nuevos modelos de negocio en un entorno cada vez más digitalizado.

• El programa permitirá a la pyme disponer de un coherente y realista proyecto de Transformación Digital realizado por sus directivos/as y que se plasmará en una hoja de ruta ágil.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

El Programa combina las bondades de la **formación síncrona en remoto y presencial, con sesiones de mentoring** personalizadas.

ESIC formará y capacitará al directivo/a o autónomo para que junto a un proceso de mentorización y acompañamiento sea capaz de **aplicar las competencias y habilidades adquiridas y así lograr realizar la mejor hoja de ruta** y estar en disposición de poner en marcha el **Plan de Transformación Digital.** Para ello, ESIC integrará de manera óptima los siguientes aspectos.



El Programa aborda la secuencia, metodologías y herramientas necesarias para llevar a cabo un proyecto de Transformación Digital (PTD), de tal forma que las personas participantes, podrán liderar dicho proceso de Digitalización en sus respectivas empresas o sus áreas de responsabilidad.

El Programa pretende contribuir también a la **disminución de la brecha digital** por cuestiones de género en la gestión digital de la empresa.

Visión global de los aspectos clave del programa

PROGRAMA SUBVENCIONADO AL 100%

SIN COSTE ALGUNO PARA LOS PARTICIPANTES

PRECIO DE MERCADO
11.850 €
FORMACIÓN 8.850 €
+
CONSULTORÍA 3.000 €

DIRIGIDO A PERSONAS QUE DESEMPEÑEN FUNCIONES DIRECTIVAS, MANDOS INTERMEDIOS, RESPONSABLES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL O AUTÓNOMOS

PUEDEN PARTICIPAR
COMO MÁXIMO 2 PERSONAS POR EMPRESA.

EQUIVALENCIA
15 ECTS

CARGA TOTAL TRABAJO ESTIMADA POR PARTICIPANTE 375 H.

DURACIÓN
150 H. LECTIVAS

140 H. FORMACIÓN + 10 H.MENTORIZACIÓN

DURACIÓN
FORMACIÓN HÍBRIDA

140 H. : 40 H. PRESENCIALES
+96H. ON LINE SINCRONAS

+4H. MOOC GENERACIÓN DIGITAL

MENTORIZACIÓN PERSONALIZADA

10 H. POR PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (PTD), CON UN CONSULTOR/A ESPECIALIZADO Y CON EXPERIENCIA EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

FLEXIBILIDAD EN EL HORARIO DE MENTORIZACIÓN.

EL RESTO DE HORAS HASTA COMPLETAR LOS 15 ECTS SON HORAS ESTIMADAS DE TRABAJO DEL ALUMNO/A DE

APRENDIZAJE AUTÓNOMO, REALIZACIÓN DE CASOS PRÁCTICOS, DESARROLLO DEL PROYECTO

Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.

REALIZACIÓN DEL
PTD INDIVIDUAL

O EN GRUPO MÁXIMO DE

3 DIRECTIVOS/AS (CUANDO PROCEDIERA SEGÚN CASOS).

MÁXIMO 2 PERSONAS DE LA MISMA EMPRESA.

HORARIOS SESIONES

LAS SESIONES SERÁN DE:

5 HORAS

PRESENCIALES

3 HORAS

ONLINE

NÚMERO **MÁXIMO DE PARTICIPANTES: 50**

DURACIÓN TOTAL DEL PROGRAMA: **4 MESES**

PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE TU EMPRESA. FASES DEL PROGRAMA

DIAGNÓSTICO Y REFLEXIÓN ESTRATÉGICA

ANÁLISIS INTERNO

ANÁLISIS EXTERNO

DEFINICIÓN INICIAL DE ÁREAS DE ACTUACIÓN

TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DE CLIENTE

PERFIL DE CLIENTE

LIENZO DE MODELO DE NEGOCIO

MAPA DE EXPERIENCIA DE CLIENTE

HABILITANDO LA TRANSFORMACIÓN

LIENZO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

TECNOLOGÍAS A MEJORAR O IMPLANTAR

GESTIONANDO EL CAMBIO

OBJETIVOS A ALCANZAR Y KPI'S

ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

CONSTITUCIÓN Y PREPARACIÓN DEL EQUIPO LÍDER DEL CAMBIO

EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN

SESIONES PROGRAMA DE FORMACIÓN

TRABAJO INDIVIDUAL / EQUIPO PYME

MENTORIZACIÓN

DESARROLLO ACADÉMICO DEL PROGRAMA

Metodología

El fin último del Programa es **preparar a cada participante para elaborar y poner en marcha el Plan de Transformación Digital**. Por tanto, la metodología de impartición del programa contemplará varios aspectos:

• Sesiones de **formación**, trabajo del participante **fuera del aula** (individual o junto con su equipo) y **tutorías**. Han de desarrollarse en paralelo a lo largo del periodo formativo.

• ESIC incorporará una **metodología basada en retos** para todas las ediciones del Programa. Como valor diferencial ESIC aplicará el método **ABR** en las sesiones formativas: ideas iniciales, preguntas esenciales, reto, actividades, recursos, soluciones.

• Todo el profesorado de ESIC aplicará el enfoque y metodología establecidos para la elaboración del Plan de Transformación Digital de la pyme. Así, aunque éste se trabajará de manera específica en las tutorías de proyecto, **durante la impartición de los diferentes módulos formativos** los docentes aportarán información sobre dicha metodología, contenidos, herramientas, etc. que apliquen en cada caso en función de la materia de la que son responsables y de la correspondencia de ésta con la fase de desarrollo del Plan.

• Aunque se han planteado unas sesiones específicas en el programa para la exposición de casos de éxito de procesos de transformación digital en PYMES de diversos sectores (agroalimentario, industrial, TIC, sector servicios y consumo), **durante el programa el profesorado presentará ejemplos y referencias de cómo aplican los contenidos que imparten a los diferentes sectores productivos**.

• El aprovechamiento pleno del programa precisa necesariamente del **trabajo personal del alumnado fuera del aula para el desarrollo del proyecto y la lectura y visionado de materiales complementarios** a los expuestos en las sesiones lectivas.

Mejoras del Desarrollo de Formación

Para hacer más atractiva y útil la formación, ESIC empleará recursos como lecturas adicionales, Infografías, Vídeos, Research grupal, Cases Studies... y herramientas tecnológicas Innovadoras como LMS CANVAS, ZOOM, Trello, Miro, Google Forms, Slack, Kahoot.

Módulos del Programa, intensidad horaria y formato

MÓDULO FORMATIVO	HORAS	FORMATO
MOOC "GENERACIÓN DIGITAL"	4	SÍNCRONO VIRTUAL
MÓDULO 1. LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DIGITAL	25	PRESENCIAL
MÓDULO 2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE	40	SÍNCRONO VIRTUAL
MÓDULO 3. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN	40	SÍNCRONO VIRTUAL
MÓDULO 4. GESTIONANDO EL CAMBIO	16	SÍNCRONO VIRTUAL
MÓDULO 5. CASOS DE USOS SECTORIALES	15	PRESENCIAL
TOTAL HORAS FORMACIÓN	140	
MENTORIZACIÓN	10	SÍNCRONO VIRTUAL
TOTAL HORAS LECTIVAS	150	

Breve desarrollo de los módulos y competencias generales

SESIONES FORMATIVAS

ESTE MOOC " GENERACIÓN DIGITAL" SIENTA LAS BASES DEL MARCO CONCEPTUAL DEL PROGRAMA Y FINALIZA CON UN CUESTIONARIO DE NIVELACIÓN DE CONOCIMIENTOS

1. LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DIGITAL
Competencia general: Disponer del marco de actuación para la elaboración y puesta en marcha del plan de transformación de la pyme.

1.1 El contexto digital
1.2 Nuevos modelos de negocio
1.3 La transformación digital en la empresa
1.4 Sostenibilidad y economía circular
1.5 El plan de transformación digital I: Diagnóstico y Reflexión Estratégica

2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE
Competencia general: Incrementar y fidelizar a los clientes en este nuevo contexto, atrayéndoles y optimizando su experiencia con la empresa en todos los momentos de su relación con la misma.

2.1 El cliente en la nueva era digital
2.2 Experiencia de cliente y de producto
2.3 Atrayendo al cliente: el proceso de generación de tráfico
2.4 Captando al cliente I: el proceso de información y decisión
2.5 Captando al cliente II: el proceso de compra y entrega
2.6 Fidelizando al cliente. el proceso de postventa
2.7 Entorno legal: propiedad y privacidad
2.8 El plan de transformación digital II: Mapa de Experiencia de Cliente

3. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN
Competencia general: Identificar y adoptar, entre las tecnologías disponibles, aquéllas que más pueden ayudar a la pyme a conectar mejor con sus clientes, automatizar los procesos, tomar mejores decisiones e innovar para construir valor.

3.1 Analítica digital y big data
3.2 Machine learning e inteligencia artificial
3.3 ERP y CRM
3.4 Cloud
3.5 Ciberseguridad
3.6 Automatización y robotización
3.7 Otras herramientas (Blockchain...) y tendencias
3.8 El plan de transformación digital III: Lienzo de la Transformación Digital

4. GESTIONANDO EL CAMBIO
Competencia general: Gestionar la organización y las personas de la pyme para expandir la cultura digital e implementar formas de trabajo y comunicación ágiles que favorezcan el cambio.

4.1 Personas y organización
4.2 Transformación cultural
4.3 Metodologías de innovación/ agile
4.4 Productividad personal y herramientas colaborativas
4.5 El plan de transformación digital IV: Plan de Acción

5. CASOS DE USO SECTORIALES
Competencia general: Aplicar en el diseño e implantación del Plan de Transformación digital de la empresa, las lecciones aprendidas por otras empresas de diversos sectores que ya han abordado su transformación.

MENTORIZACIÓN DEL PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA PYME

Tutorías de guía y acompañamiento a cada participante por parte de un mentor durante la elaboración del Plan de Transformación Digital. El objetivo es responder a necesidades específicas de cada alumno y facilitarle la puesta en práctica de los conocimientos y competencias adquiridos durante el programa formativo aplicándolos en el Plan de Transformación Digital.

Por norma general, **tras cada módulo se programará al menos una tutoría** para aplicar lo visto en el módulo a la realización del contenido correspondiente en el Plan de Transformación Digital. El horario de cada Tutoría y su duración será consensuado entre el/la tutor/a y los integrantes en el grupo de trabajo para la realización del PTD. Las tutorías se realizaran siempre entre bloque de sesión formativa y bloque de sesión formativa.

MODALIDAD
SÍNCRONA VIRTUAL

FORMATO
INDIVIDUAL O EN GRUPOS DE MÁXIMO 3 ALUMNOS
DE LA MISMA EMPRESA O DE DIFERENTE EMPRESA, PERO CON DIAGNÓSTICO Y NECESIDADES SIMILARES

Nº HORAS
10

PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (PTD)

El Plan se trabajará partiendo de un modelo de referencia del Programa ya existente.

En las sesiones de formación se concretará que contenidos enlazan con el PTD, así como en las tutorías se trabajará ya en el aterrizaje concreto a cada una de las partes del PTD.

Fases y entregables

1. DIAGNÓSTICO Y REFLEXIÓN ESTRATÉGICA INICIAL SOBRE EL GRADO DE DIGITALIZACIÓN DE LA PYME Y OPORTUNIDADES.

- Análisis interno: nivel de madurez digital de la empresa a partir del “Test de Diagnostico Digital de la pyme” cumplimentado previamente.
- Análisis Externo: estrategias, modelos de negocio y productos de competidores y empresas innovadoras.
- Definición inicial de principales áreas de actuación.

2. LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE.

- Descripción del perfil del cliente “ideal” -buyer persona y mapa de empatía.
- Lienzo de Modelo de Negocio: representación de cómo la empresa crea, entrega y captura valor.
- Mapa de experiencia de cliente o Customer Journey: representación de los aspectos determinantes en cada una de las etapas de contacto de un cliente (real o potencial) con la empresa.

3. ÁMBITOS DE ACCIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN

Lienzo de Transformación digital: actuaciones en 8 ámbitos para alcanzar los objetivos perseguidos:

- Cliente como centro, Ingeniería de Procesos, Metodología, Innovación, Liderazgo y cultura digital,
- Tecnología, Negocio digital, Marketing digital.
- Resumen de las tecnologías a mejorar o implantar.

4. PLAN DE ACCIÓN:

- Objetivos y KPI’s: objetivos a alcanzar a corto y medio plazo e indicadores de medición.
- Matriz de priorización de iniciativas “quick-wins”.
- Concreción de actuaciones del plan: iniciativas, tareas, plazos, responsables y presupuestos de las acciones a desarrollar.
- Constitución y formación del equipo que liderará el cambio.

Programas específicos para participantes de un mismo sector

ESIC muestra su compromiso con realizar al menos 5 adaptaciones del Programa a sectores específicos. Entre ellos inicialmente tenemos previsto desarrollar los siguientes Programas Sectoriales:

- Sector de transporte de mercancía por carretera.
- Sector de transporte de Viajeros.
- Sector de la sanidad animal.
- Sector farmacéutico.
- Sector enoturismo.
- Sector educación.

Los sectores definitivos, las fechas de las ediciones y lugar de realización (sesiones presenciales) serán publicados en nuestra página web en Enero de 2024.

Acciones extra académicas

Con ánimo de mejorar la formación, los participantes de los programas también tienen derecho a acceder voluntariamente a las siguientes acciones:

- Foro de Best Practices en aula virtual.
- Presentaciones, Estudios, Innovation Cases relativos al sector.
- Visitas a empresas.

CLAUSTRO DOCENTE

ESIC ofrece al Programa su claustro de profesorado y mentores de primer nivel, profesional y experto, de reconocido prestigio, altamente cualificado y avalado por la impartición de acciones formativas en materias digitales y por acompañar a directivos en la transformación digital de sus empresas.

Profesionales en continua actualización de conocimientos y tecnologías digitales, que trasladaran a los directivos participantes rigor académico, enfoque práctico y operativo, así como entusiasmo y motivación para la puesta en marcha de los Planes de Transformación digital.

Más de 500 profesores y profesoras en materia digital, que reúnen experiencias de las empresas más destacadas del país en transformación digital y, en muchos casos, responsables de las estrategias digitales más exitosas del mundo empresarial.

ESIC incluirá entre un 26% y un 50% de mujeres en el claustro docente (profesorado+tutores/as) de cada edición del Programa.

ELVIA ZACHER

Profesor y Facilitador Transformación Digital y Experiencia de Clientes en ESIC Business & Marketing School

PATRICIA DE SALVO

Marketing & Business Development Manager | Profesora Transformación Digital en ESIC | CDO en Sector IT| Economista

BORJA DÍEZ

Director de ventas en Shapelets | Socio y consultor de ventas en Konverting | Profesor en ESIC | Mentor B2B y B2C | WhatsApp| Automatización digital | Digital Contact Center

CARLOS GRAFIADA

Director Fútbol Femenino Valencia C.F.

FERNANDO GONZÁLEZ

Business Partner Director de Havas Market

JULIO MANGAS

Consultor estratégico y director de Marketing en mangasman

SERGIO HABACUC

cofundador y CEO de Puraenvidia

¿QUÉ VALOR TE APORTA ESIC? ¿POR QUÉ HACER EL PROGRAMA CON ESIC?

INNOVACIÓN/METODOLOGÍA

ESIC, escuela de negocio de primer nivel, brinda a los participantes recursos técnicos para optimizar la experiencia como alumno/a en el Programa, plataformas virtual (CANVAS), la utilización de ZOOM para las sesiones virtuales, paquete office, así como aulas con equipamientos avanzados para el desarrollo de la formación presencial. Además los participantes dispondrán de materiales técnicos didácticos totalmente actualizados utilizando recursos Innovadores de carácter digital. Aplicación de la metodología de aprendizaje basada en retos (ABR).

SOLVENCIA

ESIC te ofrece un claustro de profesorado y mentores de primer nivel, profesional y experto, de reconocido prestigio, y avalado por la impartición de acciones formativas en materias digitales y por acompañar a directivos en la transformación digital de sus empresas. Más de 500 profesores y profesoras en materia digital , y más de 150 empresas colaboradoras.

BENEFICIOS DERIVADOS

Los alumnos/as que finalicen el Programa serán considerados Antiguos alumnos de ESIC, así podrán optar a los ventajas y beneficios de ser Alumni de ESIC.

ESCUELA DE NEGOCIOS

IMPORTANTE
VINCULACIÓN CON EL TEJIDO EMPRESARIAL
DE CADA REGIÓN

FORMACIÓN A PERSONAS DIRECTIVAS
DESDE HACE MÁS DE 50 AÑOS

EN LOS 5 ÚLTIMOS AÑOS
+ 2.000 PERSONAS FORMADAS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

+2.500 EN PRESENCIAL SINCRONA

GRAN
CAPILARIDAD GEOGRAFICA
MUNICIPIOS A IMPARTIR EL PROGRAMA...
C.MADRID (11),C. VALENCIA(6),
ANDALUCIA, CEUTA Y MELILA (11)

GARANTÍA/EXPERIENCIA

ESIC escuela de negocios con mas de 60 años es, además es una institución pionera en España en el abordaje y desarrollo de las distintas disciplinas digitales, desde hace más de 30 años. Más de 52.000 alumnos/as, y más de 20.000 en programas de materias digitales. Acreditación del Programa por ESIC Business&Marketing School

MEJORAS DE ESIC AL PROGRAMA

Metodología aprendizaje basada en el Reto ABR

Realizar adapataciones sectoriales, al menos 5.

Mejoras al desarrollo de la formación

Herramientas tecnologicamente innovadoras

Acciones extracadémicas

Etapas para realizar tu inscripción

1 / **RELLENA EL FORMULARIO** DE PREINSCRIPCIÓN QUE ENCONTRARÁS EN LA WEB

2 / **NUESTRO EQUIPO** DE ADMISIONES **TE CONTACTARÁ** EN UN PLAZO MÁXIMO DE 24H PARA GUIARTE EN EL PROCESO DE MATRICULACIÓN

3 / NECESITARÁS RECOPILAR **6 DOCUMENTOS OBLIGATORIOS** PARA FORMALIZAR LA MATRÍCULA, ADEMÁS DE RELLENAR VÍA TELEFÓNICA EL FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN AL CURSO

4 / ESCOGER UNA **CONVOCATORIA ACTIVA** EN TU REGIÓN

5 / **FIRMAR** EL CONTRATO DE MATRÍCULA

Documentación obligatoria a adjuntar en la solicitud de matriculación

1 / **DOCUMENTO DE IDENTIDAD**

2 / **CERTIFICADO DE VIDA LABORAL**

3 / **CERTIFICADO DE AUTÓNOMO/EMPRESA** INDICANDO CARGO DIRECTIVO

4 / **JUSTIFICACIÓN DEL TAMAÑO DE LA PYME**: INFORME PLANTILLA MEDIA DE TRABAJADORES EN SITUACIÓN DE ALTA O INFORME DE VIDA LABORAL DE LA PYME

5 / **RESULTADO DEL TEST DE DIAGNÓSTICO DIGITAL** DE LA PYME DE **ACELERAPYME.ES**

6/ **BONO DE FORMACIÓN** OBTENIDO TRAS EL PROCESO DE PREINSCRIPCIÓN EN LA WEB DE LA EOI

ESIC
Business &
Marketing School

REGÍSTRATE AQUÍ